

TERRA

Gids



West-Vlaanderen

Dag UNIZO-bestuurder

UNIZO is er voor jou, maar vooral door jou.

Bedankt om te ondernemen. Bedankt om dat sociaal engagement aan te gaan. Bedankt om de ondernemers in de buurt te voeden, inspireren, versterken, verbinden en te verdedigen. Wij als UNIZO West-Vlaanderen kunnen het niet genoeg benadrukken: jullie als lokale ondernemersvereniging (LOV) zijn het kloppend hart van onze organisatie.

Is er iets niet duidelijk, aarzel niet om het te vragen aan jouw regiomanager of aan een andere medewerker van UNIZO West-Vlaanderen. Wij met ons provinciaal team zijn er om jou, vrijwilliger van dienst, bij te staan.

Bedankt voor jouw inzet. Bedankt om te (W)ondernemen!

TEAM UNIZO West-Vlaanderen

TERRA

UNIZO is uniek! Het is de enige ondernemersorganisatie die georganiseerd is van de dorpsstraat tot Europa. De 85 West-Vlaamse, lokale UNIZO-verenigingen zijn onze basis, de fundamenten van het huis. De roots om steeds naar terug te keren. De 'fond', de grond.

Voel je het? Jullie, LOV's, zijn al jaar en dag een begrip in onze provincie. Genesteld in het DNA van jouw gemeente of stad. Jullie zorgen voor die unieke verbindingen tussen ondernemers. De stem van vandaag, maar vooral: van morgen. Maar ook de connectie tussen jullie als LOV's en naar UNIZO West-Vlaanderen toe is van belang. Net zoals metronomen een bepaalde maat aangeven, willen we jullie alle tools aanreiken om een mooi pad te bewandelen: de VIA UNIZO.

UNIZO staat er met een concreet plan. Een plan waarbij alle vrijwillige bestuursleden handvaten krijgen om zich maximaal te ontpoppen tot wie ze als lokale UNIZO-vereniging zijn. Of beter: tot wie ze willen zijn.

Laat ons jou met deze gids concrete tools bieden. Tools die jullie helpen om richting te geven in het verdedigen van de maatschappelijke belangen. Tools die richting geven in hoe jullie ondernemers blijven verbinden met nieuwe initiatieven. Tools die helpen hoe jullie collega-ondernemers inzetten om de grootste ondernemersdoelen te bereiken.

Laat ons dus richting bieden. En die richting, die weg, die gedreven toekomstvisie bundelden wij in één woord. Van harte welkom. **TERRA.**

TERRA is de eigennaam die staat voor alle provinciale en nationale initiatieven die bijdragen tot de professionele ondersteuning van de lokale UNIZO-verenigingen.

De **'VIA UNIZO'** is de methodiek die op een aanmoedigende wijze richting aanwijst naar de perfecte UNIZO-vereniging. Het is een uitgestippeld pad met 14 tegels. De veertien basisingrediënten voor een sterke UNIZO-vereniging. Achter elke tegel schuilt een provinciale en/of nationale ondersteuning.

Jullie als LOV kiezen elk een eigen weg. Het is aan jullie om zelf, tegel per tegel, jullie unieke VIA UNIZO te creëren. Hieronder een overzicht van de 14 tegels en wat daar van ondersteuning vanuit UNIZO West-Vlaanderen tegenover staat. Jullie zijn UNIZO en wij zijn er voor jullie om dat DNA verder uit te stralen.



Belangenbehartiging

Opvolgen van de lokale actualiteit

Het verdedigen van collega-ondernemers is cruciaal om de belangen van deze ondernemers te waarborgen en een gunstig ondernemersklimaat te bevorderen. Ondernemers dragen in aanzienlijke mate bij aan de economische groei, werkgelegenheid en innovatie. Jullie als lokale ondernemersvereniging (LOV) kunnen dit op verschillende manieren bevorderen. Hieronder een overzicht.

Regiomanager

De regiomanager begeleidt en adviseert de verschillende lokale besturen. Hij/zij is de schakel tussen het lokale UNIZO-bestuur en de regio/provincie/nationaal. Hij/zij werkt inhoudelijk mee en behartigt de belangen van de ondernemersvereniging in de regio (ruimtelijke ordening, gemeentebelief, mobiliteit, hinder openbare werken...). Hij/zij inspireert de vereniging aan de hand van goede voorbeelden en nieuwe initiatieven. Het is aan jullie om vinger aan de pols te houden binnen jouw vereniging, stad of gemeente en de regiomanager op de hoogte te houden over wat leeft.

Een regiomanager:

- » Schrijft persartikels
- » Deelt knowhow met steden/gemeenten. Bv. 'Hoe als handelaar omgaan met openbare werken', 'Aanpak leegstand',...
- » Maakt lokale prioriteiten op bij gemeenteraadsverkiezingen
- » ...

Provinciale en nationale belangenbehartigers

De LOV kan voor lokale dossiers een beroep doen op jarenlange opgebouwde knowhow en expertise. De belangenbehartigers begeleiden jullie als UNIZO-bestuur bij het opstellen van dossiers rond bv. mobiliteit, parkeerbeleid, ruimtelijke ordening, GECORO, bedrijvige kernen, tonnagebeperving, aanpak leegstand, enz.

UNIZO-studiedienst

In het kader van het opstellen van een dossier of ter ondersteuning van een gesprek met overheden, kan het nuttig zijn terug te vallen op data en kennis. De provinciale en nationale studiedienst staan ter beschikking van de LOV.

Enkele voorbeelden van beschikbare thema's: ondernemersbelastingen per gemeente, parkeertarieven, gemeentelijke cadeaubonnen, grenscriminaliteit, koopzondagen...

De UNIZO-Ondernemerslijn

De Ondernemerslijn 02 21 22 678 biedt jou als bestuurslid op elke vraag een antwoord. Ook leden kunnen een beroep doen op de Ondernemerslijn.

Heb je een vraag of probleem rond een regionaal onderwerp? Check www.unizo.be/belangen-wvl.



Relatie met stad/gemeente

Lokale overheden spelen een sleutelrol in het creëren van een gunstig ondernemersklimaat. Een positieve samenwerking tussen UNIZO en de stad of gemeente bevordert de ontwikkeling van een gezonde lokale economie. Een goede relatie met de stad of gemeente stelt jullie als LOV in staat om directe input te leveren bij de opmaak van het beleid dat invloed heeft op de ondernemers in die stad of gemeente.



Structureel onderhoud met het stadsbestuur

Draai of keer het hoe je wil: het stads- of gemeentebestuur heeft altijd het laatste woord en neemt alle eindbeslissingen. UNIZO heeft dus louter een sterk adviserende rol. Daarom is het belangrijk om op geregelde tijdstippen te overleggen met o.a. de burgemeester, schepen(en) en deskundigen lokale economie. Voor grootsteden ligt een gezonde frequentie op 3-4 x per jaar, voor kleinere steden/gemeenten op 1-2 x per jaar. Op de agenda pols je naar elkaars bezorgdheden. Waar is de stad/gemeente/UNIZO mee bezig? Wat is komende? Wat kan beter? Waar kunnen we de krachten bundelen?

Vertegenwoordiger Raad Lokale Economie

In veel steden/gemeenten vindt periodiek een Raad Lokale Economie of handelsoverleg plaats. Belangrijk om hier een UNIZO-vertegenwoordiger in te hebben die de UNIZO-standpunten meedeelt en op de bestuursvergadering verslag uitbrengt. Standpunten, expertise, advies... bekomt de betreffende vertegenwoordiger via de regiomanager of provinciale belangenbehartiger.

Vertegenwoordiger GECORO

GECORO (Gemeentelijke Commissie voor Ruimtelijke Ordening) is een maatschappelijke adviesraad om de kwaliteit van het gemeentelijk ruimtelijke orderingsbeleid te bevorderen en een maatschappelijk draagvlak te creëren voor dat beleid. Hierop zijn vertegenwoordigers aanwezig vanuit de verschillende belangengroepen binnen de gemeente. Belangrijk om ook hier een UNIZO-vertegenwoordiging te hebben. Ook hier kunnen de vertegenwoordigers advies en expertise inwinnen bij hun regiomanager of provinciale belangenbehartiger.

Andere commissies (mobiliteitsraad, milieuraad, politieraad)

In gemeentebesturen vinden ook nog andere commissies/raden plaats. Ook hier is het belangrijk dat er een UNIZO-vertegenwoordiging is. Mobiliteit heeft een grote invloed op handel in de binnenstad en logistiek in de bedrijventerreinen. De politieraad geeft advies bij events, die ook direct invloed kan hebben op ondernemers.

3

Netwerkevents

Als UNIZO-lid maak je meteen deel uit van het grootste ondernemersnetwerk in Vlaanderen en Brussel. We organiseren tal van activiteiten waar je niet alleen info en advies verzamelt, maar waar je ook volop kan netwerken en ervaringen kan uitwisselen met andere collega-ondernemers.



Bedrijfsbezoek, spreker, ondernemerscafé, speeddate, lunch & learn...

Een lokaal UNIZO-bestuur organiseert gemiddeld één activiteit per seizoen (4x/ jaar). Een LOV komt doorgaans maandelijks samen, met uitzondering van de zomermaanden. Om de verantwoordelijkheden te verdelen onder verschillende bestuursleden is werken via diverse werkgroepen een warme aanbeveling. Goede voorbeelden van UNIZO-activiteiten worden gedeeld met de nabijgelegen UNIZO-verenigingen via de inspiratieve regionraden (4x/ jaar).



De lokale UNIZO-activiteit op de website van UNIZO?

Geef alle informatie van jullie events (met uitnodiging) zo snel mogelijk door aan jouw regiomanager. Hij/zij zorgt voor de opname van het event op de provinciale UNIZO-website alsook in de tweewekelijkse activiteitenmail naar alle leden uit West-Vlaanderen. Laat zeker de inschrijvingen verlopen via de UNIZO-website. Zo volgen de accounts automatisch de niet-leden op en krijgen de ingeschreven deelnemers automatisch een onkostennota.



Sponsoring

De lokale ondernemersvereniging krijgt voor de reguliere werking naast inhoudelijke ondersteuning ook financiële ondersteuning. Deze vergoeding bestaat uit een deel van het lidgeld. Ook voor evenementen komt de UNIZO-vereniging in aanmerking voor sponsoring (afhankelijk van de aard van de activiteit). Voorwaarde: de aanwezigheid van de UNIZO-partnerbalk op alle uitgaande communicatie. Contacteer je regiomanager voor meer info.



Gratis aanwezigheden op jullie events

Verschillende evenementen komen in aanmerking voor een financiële ondersteuning vanwege UNIZO. Tegenover die ondersteuning staat ook steeds gratis toegang voor twee medewerkers/bestuurders van UNIZO West-Vlaanderen, KBC of Liantis in verhouding met de ontvangen financiële steun. De provinciale collega's kunnen voor een meerwaarde zorgen door benadering niet-leden, contacten samenbrengen...



Aanbod gratis sprekers

UNIZO heeft een vast aanbod van infosessies, waaruit de lokale besturen doorheen het jaar kunnen kiezen. UNIZO betaalt de spreker. De organisatie (en overige inkomsten/uitgaven) is voor het lokaal bestuur. Check bestuurdersnet of contacteer jouw regiomanager voor meer info!

Benieuwd naar het aanbod gratis sprekers?
Check www.bestuurdersnet.unizo.be



Communicatie

In de kern van elke bloeiende vereniging speelt goede communicatie een onmisbare rol. Als het kloppend hart dat door de organisatie stroomt, vormt communicatie niet alleen de basis voor begrip en samenwerking, maar ook voor het creëren van een hechte vriendengroep. Of het nu gaat om het smeden van sterke banden tussen leden, het verspreiden van belangrijke informatie of het organiseren van succesvolle evenementen. De kracht van communicatie is van onschatbare waarde.

Verantwoordelijke communicatie

Naast de functies voorzitter, penningmeester, secretaris... is het aan te raden om ook een 'communicatieverantwoordelijke' aan te duiden. Hij/zij beheert de lokale website en sociale media. Hij/zij staat in contact met de regiomanager voor een actieve sociale media, communicatie naar leden, persberichten, contacten met stadsbestuur,...

Tal van voorbeelden op Bestuurdersnet

Via www.unizo.be/bestuurdersnet vinden UNIZO-bestuursleden vrij eenvoudig een pak informatie over de bestuurswerking. Het biedt antwoord op verschillende vragen, van verzekeringen tot Canva-sjablonen. Tip! Hier vind je ook een actuele ledenlijst van jouw lokale vereniging terug.

Download jouw lokale logo, ledenlijst en meer templates! Surf naar www.bestuurdersnet.unizo.be



Een lokale website www.unizo.be/naamgemeente

Iedere lokale UNIZO-vereniging heeft recht op een eigen landingspagina onder de koepelsite van UNIZO. Daarop komen de lokale activiteiten te staan, nieuwsberichten, persmededelingen en overzicht bestuursleden... Wens je wijzigingen aan te brengen op jullie lokale UNIZO-pagina? Contacteer jouw regiomanager.



Borden 'Handelaars bereikbaar'

Wegenwerken zijn voor iedere ondernemer impactvol. Om hen maximaal te ondersteunen en potentiële klanten goed te informeren, biedt UNIZO bereikbaarheidsborden aan. Deze zijn gratis te verkrijgen via jouw regiomanager. Wij raden aan om signalisatie steeds te laten opnemen in het bestek van de aannemer. Breng jouw regiomanager tijdig op de hoogte zodat dit kan afgedwongen worden bij de stad of gemeente.

Aanspreken van diverse sectoren

In het levendige landschap van vrijwillige ondernemersverenigingen is het aanspreken van verschillende ondernemersdoelgroepen niet alleen een strategische zet, maar ook een cruciale bouwsteen voor duurzaam succes. Het begrijpen en benaderen van alle sectoren opent deuren naar nieuwe inzichten, ideeën en opportuniteiten.



UNIZO blijft zich inzetten voor de belangen van diverse doelgroepen binnen het ondernemerslandschap vandaag. Als LOV is het belangrijk om te weten dat UNIZO er is voor elke ondernemer. Om een brug te slaan tussen verschillende ondernemersprofielen, organiseert UNIZO een aanbod aan evenementen waar ondernemers op niveau connecteren met elkaar.

De doelgroepen die UNIZO zowel op nationaal, provinciaal als lokaal vlak aanspreekt zijn:

- » KMO's
- » Retailers
- » Freelancers
- » Vrije beroepen
- » Diensten
- » ...

Door doelgroepgerichte evenementen te organiseren, draagt UNIZO actief bij aan de doelgroepintegratie en het versterken van de onderlinge banden tussen verschillende type ondernemers. De sterkte aan UNIZO is dat we er zijn voor ALLE ondernemers. Hierdoor ontstaat een dynamisch ondernemersnetwerk dat niet alleen de individuele belangen behartigt, maar ook de kracht van collectieve samenwerking en synergieën benut voor een sterk en duurzaam ondernemerslandschap.



5

KMO

KMO's zijn met een 60% ledenaandeel belangrijk als segment binnen het UNIZO-lidmaatschap. UNIZO faciliteert forums en netwerkevenementen die gericht zijn op het versterken van KMO's, of het nu gaat om financiering, personeelsbeleid of innovatie. Als lokale ondernemersvereniging is het belangrijk om dat segment van onze organisatie niet uit het oog te verliezen. Exclusieve events die gericht zijn op KMO's zoals beurzen of inspiratiediners worden aanbevolen vanuit UNIZO West-Vlaanderen.

6

Retail

Retail is een sector met bijzondere uitdagingen rond digitalisering, veranderend consumentengedrag, enz... Daarom organiseert UNIZO bijeenkomsten die inspelen op de laatste trends en strategieën. Deze evenementen dienen als een hub waar retailers niet alleen informatie vergaren, maar ook samenwerkingen aangaan en ideeën uitwisselen. Initiatieven als Weekend van de Klant, Retail Academie... zijn jaarlijkse events waar LOV's sterk kunnen op inzetten.



7

Diensten

De dienstensector omvat bedrijven en organisaties die voornamelijk advies en diensten verlenen in plaats van fysieke goederen te produceren. Er zijn verschillende soorten diensten, bv. een taxibedrijf, een loodgieter of een coachbureau die werknemers begeleidt tijdens hun loopbaan.

Gezien de groei van het aantal ondernemers in deze sector, speelt de doelgroep een belangrijke rol in het UNIZO-netwerk.

8

Varia: freelancers, vrije beroepen...

De vrije beroepen zoals artsen, advocaten en architecten vinden bij UNIZO een platform waar ze niet alleen hun zakelijke belangen kunnen behartigen, maar ook de mogelijkheid hebben om samen te werken aan sectoroverschrijdende uitdagingen en kansen. Ook voor freelancers is dit het geval. Voor freelancers, die vaak zelfstandig opereren, organiseert UNIZO evenementen die inspelen op hun specifieke behoeften, zoals fiscale vraagstukken, acquisitie van opdrachten en het opbouwen van een duurzaam netwerk.

9

Representatief UNIZO-bestuur

UNIZO onderstreept het wezenlijke belang van een politiek correcte en gevarieerde bestuursamenstelling als krachtige hefboom voor de groei en veerkracht van de ondernemersorganisaties. Een UNIZO-bestuur dat een afspiegeling vormt van de achterban die het vertegenwoordigt, biedt een breder scala aan expertise en inzichten.

Politiek neutraal, actieve ondernemers, lid

Een UNIZO-bestuur bestaat volledig uit personen die een actieve zelfstandige onderneming uitbaten in hoofd- of bijberoep. Het is evident dat je als bestuurslid een voorbeeldfunctie uitoefent en lid bent van de organisatie waarvoor je staat. UNIZO is politiek-neutraal en praat met alle politieke partijen. Ondernemers met een lokaal politiek mandaat, mogen enkel de functie als 'bestuurslid' uitoefenen en hebben geen publieke bestuursfunctie zoals (onder)voorzitter, penningmeester of secretaris.



Empathie, leiderschap, samenstelling

Een lokaal UNIZO-bestuur beschikt over de nodige skills om met een groep ondernemers impact te creëren. De voorzitter straalt leiderschap uit en het volledige bestuur heeft 'goesting' en is gedreven. Het minimum aantal bestuursleden is 5. Verder richt UNIZO zich tot alle ondernemers. Daarom streven we ernaar dat een lokale vereniging bestaat uit ondernemers afkomstig uit verschillende sectoren:

- » Diensten
- » Bouw
- » Retail
- » Vrije beroepen
- » Industrie
- » Groothandel
- » ...



10

Jaarprogramma

Een goed, doordacht jaarprogramma is een goede leidraad doorheen het UNIZO-werkjaar. Het programma, een gezonde mix tussen o.a. netwerkactiviteiten, bedrijfsbezoeken, inspirerende sprekers, gaat verder dan louter een tijdschema. Het toont aan dat je als vereniging goed voorbereid bent en vooral actief op het toneel verschijnt. Leden bewaren de data ruim op voorhand al in hun agenda.

Frequentie, cadans, sectoroverschrijdend

Een lokaal bestuur organiseert gemiddeld één activiteit per seizoen (3 à 4 activiteiten per jaar. Om de verantwoordelijkheden te verdelen onder verschillende bestuursleden, is werken via diverse werkgroepen een warme aanbeveling. Zorg ervoor dat je met het jaarprogramma alle leden bereikt. Beperk je niet louter tot retailgebonden activiteiten als 80% van de leden geen affiniteit heeft met retail.

Inspiratie op Bestuurdersnet

Via www.unizo.be/bestuursnet vinden UNIZO-bestuursleden vrij eenvoudig een pak voorbeeldactiviteiten. Er wordt antwoord geboden op verschillende vragen, van gratis sprekers tot voorbeelduitnodigingen.

Inspiratie of templates nodig voor je jaarprogramma?
Surf naar www.bestuurdersnet.unizo.be



UNIZO-aanbod

ALTO

UNIZO ALTO, kort voor 'altitude', staat voor ondernemend leren on another level en netwerken op niveau. Het ALTO-aanbod geeft geen richting en advies aan ondernemers die hun fundamenten nog moeten leggen. ALTO deelt inzicht, kennis en ervaring aan ervaren ondernemers waarvan het huis er reeds staat. ALTO neemt je mee naar de top van het ondernemersland-schap om je van daaruit overzicht, perspectief en nieuwe inzichten mee te geven. In een ontspannen setting start UNIZO gesprekken op rond relevante topics en uitdagingen. Als bestuurslid van een lokale LOV is het interessant en aangeraden om een sessie mee te volgen of ze op z'n minst te kennen om erover te vertellen of aan te raden aan collega-ondernemers.

Bekijk de ALTO-kalender op www.alto.unizowvl.be



Individuele begeleidingen

Of je nu starter, groeier of doorwinterde ondernemer bent, de één-op-één-trajecten met ervaren ondernemerscoaches leiden tot een verrassend sterke cocktail. Verwacht je aan een mix van vernieuwende ideeën, strategische oogopeners, financiële inzichten en - als het nodig is - zelfs een spreekwoordelijke schop onder je kont. Nooit belerend, altijd positief inspirerend en in het volste vertrouwen. Ook hier kan het nuttig zijn als bestuurslid om een begeleiding te volgen of op z'n minst te weten welke begeleidingen er zijn.

UNIZO biedt individuele begeleidingstrajecten aan.
Bekijk het aanbod: www.unizo.be/begeleidingen



11

Link met UNIZO / ambassadeurschap

Als bestuurslid van een lokale UNIZO-vereniging ben je mee ambassadeur van UNIZO. Je bent het klankbord voor de lokale ondernemer in de straat en wordt gezien als hun eerste aanspreekpunt. Je bent lid van UNIZO en helpt actief mee aan het ondersteunen van de lokale werking.

Lijn met de provinciale/nationale UNIZO-werking

De regiomanager is het lokale aanspreekpunt voor de lokale UNIZO-vereniging binnen de hoofdorganisatie. Hij/zij fungeert als de cruciale schakel die niet alleen de lokale belangen helpt verdedigen, maar ook de effectiviteit en relevantie van de ondernemersvereniging versterkt. Een goede samenwerking tussen de lokale, provinciale en nationale werking creëert een win-win situatie waarbij lokale dynamiek wordt gecombineerd met de bredere strategieën en middelen van de hoofdorganisatie.

Doelgroepintegratie

Het belang van het aanspreken van verschillende doelgroepen binnen een ondernemersvereniging overstijgt de eenvoudige wens om een breed publiek te bereiken. Het is eerder een strategische keuze. Het begrijpen en benaderen van verschillende type ondernemers opent deuren naar nieuwe inzichten, ideeën en opportuniteiten.

Betrek starters bij de lokale werking

Voor startende ondernemers biedt UNIZO specifieke events aan zoals workshops, startersroadshows en begeleidingen waarin essentiële informatie wordt gedeeld over het opzetten en beheren van een eigen bedrijf. Door hen een platform te bieden waar ze ervaringen uitwisselen en waar experts hun knowhow delen, stimuleert UNIZO een gezonde kennisuitwisseling en netwerkvorming. Starters zijn bij UNIZO steeds welkom voor het opstellen en finetunen van een businessplan. Nadien ontvangt de starters een haalbaarheidsadvies.

Een UNIZO-vereniging biedt een startende ondernemer een ondernemersnetwerk aan om zijn/haar producten/diensten kenbaar te maken. In die zoektocht naar een lokaal ondernemersnetwerk is een engagement binnen in de vereniging vaak een win-win.



Labelhouders Handmade in Belgium (HIB)

De moderne consument gaat op zoek naar authentieke, handgemaakte producten en hecht meer en meer belang aan lokale productie, duurzame processen, herkomst van grondstoffen/materiaal... En dat is nu net waar het HIB-label voor staat. Met dat UNIZO-label wil UNIZO een sterker imago geven aan vakmanschap, het publiek wakker schudden rond de vele makers die in ons land werkzaam zijn en deze makers onderscheiden van industriële massaproductie. De lokale



UNIZO-vereniging kan de labelhouders ondersteunen door ze op diverse manieren te betrekken bij de vereniging (bezoek door bestuurslid, bedrijfsbezoek, pitch op netwerkactiviteit, vermelding sociale media...).

Meer info over het HIB-label?
Bekijk www.handmadeinbelgium.com



Aanwezigheid regioraad

De regioraad is een driemaandelijks bijeenkomst uit nabijgelegen UNIZO-verenigingen met focus op het delen van best practices, ervaringsuitwisseling en belangenbehartiging.

Belangrijk: elke lokale UNIZO-vereniging is minstens door één bestuurslid vertegenwoordigd. De doorstroom van de informatie naar de bestuursvergadering is prioriteit en bevorderend voor jullie werking.

Ledenwerving

UNIZO heeft een belangrijke maatschappelijke driedubbele opdracht: de banden tussen ondernemers onder elkaar versterken, bedrijven informeren en begeleiden om beter te worden en finaal ook hun belangen verdedigen. Om dat waar te maken moet je aanwezig zijn op het terrein. Jullie als bestuurder van een lokale UNIZO-vereniging zijn de draaiende kracht van UNIZO door de directe voeling met de ondernemer in de straat.

UNIZO-accounts als salesteam op de baan

Om leden te werven of de retentie zo hoog mogelijk te houden kan de UNIZO-werking rekenen op provinciale UNIZO-accounts. Zij bezoeken op vraag van de nationale of provinciale werking ondernemers in het kader van het lidmaatschap maar kunnen evenzeer UNIZO-bestuursleden bijstaan bij het werven van leden of bij meldingen van problemen in het kader van het lidmaatschap. Organiseert de lokale UNIZO-vereniging een topevent met een groot aantal niet-leden, nodig dan onze accounts mee uit!

Promotiemateriaal ter ondersteuning ledenwerving

In het kader van de ledenwerving stelt UNIZO volgend (digitaal) materiaal ter beschikking via een jaarlijkse groepsaankoop en/of raamcontract:

- » UNIZO-voorstellingsbrochures
- » Flyers & folders
- » Promomateriaal (banner, beachvlaggen, tafelvlaggetjes...)
- »

Verantwoordelijke ledenwerving

Naast de functies voorzitter, penningmeester, communicatieverantwoordelijke... is het aan te raden om ook een 'ledenverantwoordelijke' aan te duiden. Hij/zij volgt maandelijks het ledencijfer op en geeft nieuwe, potentiële leden door aan de UNIZO-accounts. Verder houdt hij of zij de net opgestarte ondernemingen in de streek in het oog. Tip: nodig nieuwe leden of startende ondernemers uit op een volgend UNIZO-evenement.

Wat is UNIZO?

Verdedigen

Door ondernemers te verdedigen bij beleidsmakers en overheden, fungeert UNIZO als een krachtige stem die zich inzet voor de belangen, rechten & noden van zelfstandige ondernemers.



Versterken

Door ondernemers te versterken met ondersteuning, advies en individuele begeleiding biedt UNIZO waardevolle instrumenten en tools die de ondernemer in staat stelt zijn zaak naar een hoger niveau te tillen.



Verbinden

Door ondernemers te verbinden creëert UNIZO een netwerk waarin lokale, provinciale en nationale ondernemers elkaar ontmoeten en ervaringen delen, waardoor synergieën ontstaan.



Op zoek naar inspiratie of vind je iets niet terug?

Het Bestuurdersnet is the place to be voor elke UNIZO-bestuurder.

Check www.bestuurdersnet.unizo.be





West-Vlaanderen

UNIZO West-Vlaanderen

Koningin Astridlaan 29

8200 Sint-Michiels

050 33 13 13

westvlaanderen@unizo.be